

**RESOLUCIÓ D'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE DE SERVEI DE LA CAMPANYA D'EMAIL MÀRQUETING DE LA FUNDACIÓ INSTITUT DE FORMACIÓ CONTÍNUA DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA (IL3-UB) (Expedient número: CL 3/2014)**

En data 31 de març de 2014, l'òrgan de contractació de la Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona va acordar l'inici de l'expedient número CL 3/2014 per a la contractació del servei de la campanya d'email màrqueting de la Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona ( IL3-UB) i l'obertura del procediment de licitació del mateix.

Vista les ofertes presentades per les empreses convidades i un cop valorada de conformitat amb els criteris establerts al Plec de Clàusules que regulen aquesta contractació.

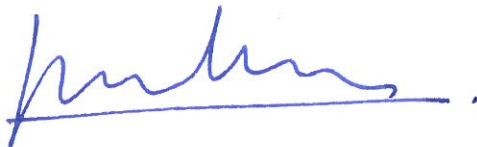
Atès que a la tramitació d'aquest expedient s'han observat els tràmits procedimentals per a l'adjudicació per procediment de concurrència limitada establerts als articles 5, 13 i 14 de les Instruccions Internes de contractació de la Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona (IL3-UB)

I en ús de les facultats que tinc atorgades per la Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona,

**HE RESULT:**

- Primer:** Adjudicar a **IBRANDS MEDIOS INTERACTIVOS, SL** el servei per la campanya d'email màrqueting de la Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona amb expedient número CL 3/2014 per un import de 85.940 Euros +IVA.
- Segon:** Notificar aquesta adjudicació a les empreses presentades a aquest concurs.
- Tercer:** Publicar al Perfil del Contractant de la pàgina web de l'IL3-UB aquesta adjudicació.

Barcelona, a 29 d 'abril de 2014



**Dr. Josep Antoni Plana Castellví**  
Vicerector Grup UB, Tic i Serveis  
Comuns de la Universitat de Barcelona



**Sra. Neli Caldentey Marí.**  
Directora General de la Fundació  
Institut de Formació Contínua de  
la Universitat de Barcelona (IL3-UB)