

MEMÒRIA DEL CURS ACADÈMIC 2012-2013

Institut de Formació Contínua IL3-UB

AVANÇAMENT EN IMPLEMENTACIÓ DEL MODEL PROFESSIONALITZADOR

Durant l'any 2012-13 hem seguit impulsant el canvi metodològic a l'Institut, que busca millorar l'ocupabilitat dels participants fent que adquireixin experiència laboral durant la formació. Per fer-ho situem el participant en la realitat del què serà el seu dia a dia; és a dir, reproduïm dins l'aula -de la forma més fidedigna possible- les tasques, els processos i els rols de complexitat del sector professional, dotant de fonamentació teòrica les seves actuacions.

Centrant-nos durant aquest any acadèmic tant pel què fa a com dissenyem l'oferta com a la seva impartició. Igualment, hem dut a terme accions referents a la formació del claustre docent i a l'acompanyament dels equips interns.

Sobre com dissenyem l'oferta

- Hem aplicat la millora continua en el nostre procés de treball evolucionant tant el propi procés com les eines utilitzades.
- Hem dut a terme una important tasca d'acompanyament als equips responsables de dissenyar els cursos que ha culminat amb una fita clau: **l'assoliment d'un bon nivell d'adopció de la visió professionalitzadora.**
- Hem reforçat la coordinació amb l'equip de màrketing que defineix noves idees de programes.
- Hem implantat la concreció del programa de la mà d'un comitè d'acadèmics i experts que donen la mirada professionalitzadora.

Sobre com impartim l'oferta

- Hem treballat per ajudar el professorat en la implementació del model a l'aula a través d'orientacions metodològiques i estratègies per a evitar sessions expositives.
- Estem treballant en procedimentar l'acompanyament als professors durant i després de la impartició.

Sobre com formem el claustre docent

- Hem desplegat el pla de formació del claustre fent especial èmfasi en les accions formatives del bloc corresponent al model professionalitzador. Hem planificat nou accions formatives i hem posat a disposició del claustre recursos d'autoaprenentatge per a potenciar habilitats docents concretes. Seguim treballant per a donar a conèixer aquest pla de formació i millorar els nivells d'assistència.

EL GRUP DE TREBALL D'INNOVACIÓ

Hem creat un grup de treball d'Innovació interdisciplinari i interdepartamental la finalitat del qual és detectar oportunitats de mercat i proposar noves idees de negoci de forma periòdica. Actualment, els esforços del grup estan orientats a definir nous formats per aprendre dirigits a professionals.

En paral·lel, s'ha establert **una metodologia de treball** que orienta la selecció i maduració de les idees, des de la identificació de les oportunitats de negoci fins a la comercialització, passant pel disseny de la viabilitat del projecte i el seu desenvolupament. Cada fase disposa de criteris d'avaluació que defineixen el sistema de gestió de la innovació.

Els resultats d'aquest grup de treball es concretaran en nous projectes d'innovació, alguns dels quals poden convertir-se en projectes pilot durant el 2013-14.

L'APOSTA PER UN CONTROL DE QUALITAT RIGORÓS

S'ha posat el focus en el control de la qualitat dels cursos per fer **un seguiment a mesura que avança la impartició** i tenir un marge d'actuació durant el propi any acadèmic. Per aquest motiu:

- S'ha definit un sistema d'indicadors de curs, de departament i d'àrea.
- S'ha establert un procediment de passació d'enquestes que els coordinadors apliquen segons la tipologia de curs.
- S'ha definit un quadre de comandament dels resultats de les enquestes que permet analitzar l'evolució dels indicadors dins els paràmetres de qualitat establerts per IL3 d'acord amb les directrius de la UB.

L'equip encarregat de realitzar aquest control de qualitat es reuneix periòdicament i estableix **plans d'acció** per als cursos vigents en els que es detecta alguna incidència.

LA CREACIÓ DE LA OFICINA DE PROJECTES CORPORATIUS

Durant el 2012-13 s'ha posat en marxa la oficina de projectes corporatius de l'IL3-UB. Aquesta oficina, neix de la necessitat de tenir **una única mirada de tota la cartera de projectes corporatius** en la seva fase d'execució.

Des de l'oficina, s'ha treballat en establir una metodologia de treball única i clara, i s'han proporcionat totes les eines necessàries als equips per tal de posar-la en pràctica. Això ha permès millorar la comunicació interna i externa, centralitzar i ordenar la informació de tots els projectes, augmentar l'eficiència en els processos interns i sobretot, millorar la qualitat del nostre producte final.

Finalment, com a eina central de seguiment s'ha creat un panell de control que vetlla per a la correcta execució dels projectes, no només tenint en compte variables econòmiques, sinó també de qualitat, de recursos i de planificació.

L'ACOMPANYAMENT TECNOLÒGIC

A l'IL3-UB apostem pel desenvolupament tecnològic com a suport, no només de la nostra formació on-line, sinó també de tots els processos interns de l'organització. Fruit d'això, durant el 2012-13 s'ha treballat en aquestes dues línies:

Evolució de la Plataforma Educativa

- **Evolució de la comunitat:** Després de la posada en marxa a inicis d'any, treballem en definir les millores orientades a la personalització i a la gestió de tràmits administratius i acadèmics.
- **Fase final de la migració a Moodle 2.2** en la qual es van incorporar a la nova versió la gran majoria de cursos de l'oferta formativa.
- **Prospectiva de com aplicar tecnologies emergents a l'aprenentatge.** Seguint amb la tasca d'investigació continua, s'ha iniciat l'estudi de nous formats orientats a eBooks i s'ha reprès la utilització d'APPs per a l'entorn formatiu. Aquests projectes donaran fruits en el 2013-14.

Creació i evolució d'eines de suport a la gestió interna

- **Gestió Acadèmica:** L'eina central per a la Gestió Acadèmica, GestudiA, creix contínuament amb la posada en marxa de noves funcionalitats com: realitzar el Control d'assistència, enregistrar Actes i qualificacions, fer la distribució i anàlisi de les Enquestes de Satisfacció, permetre l'Emissió de títols.
- **Gestió Documental:** La correcta ordenació de la documentació és clau en qualsevol organització. Durant aquest any hem treballat en la gestió documental de la documentació acadèmica de l'alumne i la documentació del programa formatiu.
- **Automatització de processos:** Certs processos interns han estat automatitzats a través d'una eina de gestió de processos, que permet fer-ne un seguiment i anàlisi més acurat. Els exemples més significatius són: Circuit d'aprovació d'ordres de pagament, Procés de càlcul de costos dels programes, Procés de queixes i suggeriments.

Resum de l'activitat de l'Institut durant el curs 2012-2013

SOLUCIONS CORPORATIVES

NOMBRE DE CURSOS CORPORATIUS

Total Cursos Distància-OnLine	6
Total Cursos On- Line	4
Total Cursos Presencial	15
Total Cursos Semipresencial	11
Total	36

NOMBRE D'ALUMNES CORPORATIUS

Total Alumnes Distància-OnLine	150
Total Alumnes On- Line	70
Total Alumnes Presencial	223
Total Alumnes Semipresencial	173
Total	616

FORMACIÓ EN OBERT

NOMBRE DE CURSOS EN OBERT

Total Cursos a A Distància	63
Total Cursos On- Line	165
Total Cursos Presencial	110
Total Cursos Semipresencial	34
Total	372

NOMBRE D'ALUMNES EN OBERT

Total Alumnes a Distància	2500
Total Alumnes On- Line	5536
Total Alumnes Presencial	2007
Total Alumnes Semipresencial	951
Total	10994

TOTAL SOLUCIONS CORPORATIVES I FORMACIÓ EN OBERT

NOMBRE DE CURSOS

Total Cursos A Distància	69
Total Cursos On- Line	169
Total Cursos Presencial	125
Total Cursos Semipresencial	45
Total	408

TOTAL SOLUCIONS CORPORATIVES I FORMACIÓ EN OBERT

NOMBRE D'ALUMNES

Total Alumnes A Distància	2650
Total Alumnes On- Line	5606
Total Alumnes Presencial	2230
Total Alumnes Semipresencial	1124
Total	11610

CREACIÓ DE NOVA OFERTA EDUCATIVA Creació de nova oferta educativa

Durant el 2012-13 hem creat un total de 13 nous programes formatius, els quals s'han distribuït a les següents àrees de coneixement:

Àrea	Nº de programes nous	Llistat de programes
Salut	3	1. Postgrau de Pediatria Social 2. Postgrau en Avaluació de Serveis Sanitaris 3. Postgrau en Addiccions Comportamentals i Manipulació Psicològica 4. Farmacogenètica 5. Antiaging 6. Homeopatia
Dret	1	7. Màster en Dret Digital i Societat de la Informació
Empresa	2	8. Postgrau en Mediació Mercantil i Hipotecària 9. Màster en Digital Business Management 10. Creació d'Empreses Digitals
Màrqueting	4	11. Postgrau en Captació de fons (fundraising) 12. Màster en Màrqueting Operatiu - Product Management 13. Postgrau en Product & Brand Management 14. Màrqueting Mòbil
Enginyeria	2	15. Màster en Supply Chain Management 16. Preparació per a la Certificació PMP 17. Eficiència energètica??
Educació	1	18. Expert en Prevenció d'Addiccions Comportamentals en la Infància i l'Adolescència

1. Postgrau de Pediatria Social

El **Postgrau en Pediatria Social** és la formació necessària perquè el/la pediatra pugui aplicar les actuacions i protocols adequats i detectar, abordar, tractar i derivar amb qualitat i eficiència les repercussions socials derivades de trastorns de salut mental (TDH, TEA, trastorns de conducta...), malaltia crònica, obesitat infantil i trastorns alimentaris, ecopatologies, fracàs escolar, bullying i ciberassetjament, trastorns de l'aprenentatge, maltractament infantil, consums i conductes addictives, adopcions i problemes d'adaptació per diferències culturals entre d'altres.

2. Postgrau en Avaluació de Serveis Sanitaris

El **Postgrau d'Avaluació de Serveis Sanitaris** ofereix els recursos necessaris per al disseny d'objectius i estratègies d'avaluació, així com per al disseny de recomanacions de millores i la seva aplicació posterior.

3. Postgrau en Addiccions Comportamentals i Manipulació Psicològica

El **Postgrau en Addiccions Comportamentals i Manipulació Psicològica** prepara per tractar aquest tipus de trastorns no només en la teoria, sinó també en la pràctica, a través d'exemples clínics i educatius. El programa ofereix els coneixements i eines necessaris per dur a terme tasques d'intervenció i orientació, així com accions de prevenció i avaluació dels casos.

4. Màster en Dret Digital i Societat de la Informació

El **Màster en Dret Digital i Societat de la Informació** aporta els fonaments legals i les eines que un professional expert ha de tenir per conèixer i desenvolupar les diferents polítiques en Dret digital, tant per a empreses i institucions (públiques i privades) com en la defensa jurídica de persones.

5. Postgrau en Mediació Mercantil i Hipotecària

El **Postgrau en Mediació Mercantil i Hipotecària** es una formació específica de l'àmbit de la Gestió i Resolució de Conflictes Civils i Mercantils que dona resposta a la publicació recent del Reial decret llei 5/2012, del 5 de març, de mediació en assumptes civils i mercantils que estableix un nou marc jurídic per a la resolució de conflictes.

6. Màster en Digital Business Management

El **Màster en Digital Business Management** està destinat a formar professionals, perquè liderin el canvi d'un negoci tradicional cap a la nova economia digital. El programa s'ha dissenyat com una finestra cap a la nova realitat del mercat, on la innovació és imprescindible per sobreviure. L'objectiu és poder acompanyar als alumnes durant el trajecte de maduració dels seus negocis cap a la nova economia, mantenint les dinàmiques que ja funcionen i variant les necessàries per aconseguir els seus objectius i un valor diferencial enfront de la competència.

7. Creació d'Empreses Digitals

El **Programa en Creació d'empreses Digitals** està concebut amb una **metodologia innovadora** que combina els enfocaments creatius i analítics del negoci, el **Design Thinking**. El punt de partida del Programa serà l'idea de negoci del propi alumne a fi d'acompanyar-lo durant totes les fases que planteja la metodologia Design Thinking per a la gestació i desenvolupament del projecte realitzant sessions de **co-creació**, generació d'idees, **prototyping**, definició de models de negoci, disseny de pla de negoci segons el **Model Canvas**, entre d'altres.

8. Postgrau en Captació de fons (fundraising)

El **Postgrau en Captació de Fons (Fundraising)** és una formació eminentment pràctica, en la qual l'alumne aprèn una base teòrica a partir de la resolució de reptes, tant individuals com col·lectius, basats en la realitat professional, a fi que pugui enfrontar el repte de diversificar les fonts de finançament al tercer sector.

9. Màster en Màrqueting Operatiu - Product Management

El **Màster en Màrqueting Operatiu - Product Management** ofereix una visió totalment pràctica amb l'objectiu de formar professionals per desenvolupar les seves principals funcions i dotar-les de les competències necessàries per desenvolupar-les d'una manera eficient, proporcionant-los les eines de gestió que s'utilitzen en qualsevol departament de màrqueting, amb l'assessorament d'experts consolidats al mercat.

10. Postgrau en Product & Brand Management

El **Postgrau en Product & Brand Management** ofereix una visió totalment pràctica de les funcions i tasques que un professional del màrqueting desenvolupa en aquest tipus de lloc de treball, i proporciona les eines de gestió necessàries per dur-les a terme d'una manera eficient. A més, s'ha creat des d'una perspectiva àmplia, adaptant el temari a sectors on l'àrea de màrqueting és estratègica: gran consum, selectiu, farmacèutic o industrial, entre d'altres.

11. Màrqueting Mòbil

El **Programa en Màrqueting Mòbil** ofereix les claus per incorporar el mòbil com a nou canal en les campanyes de màrqueting.

12. Màster en Supply Chain Management

El **Màster en Supply Chain Management** persegueix que l'alumne aprengui a definir una estratègia logística tenint en compte l'entorn, a partir de la qual podrà desenvolupar les àrees que la integren i gestionar-les de forma innovadora i sostenible.

13. Preparació per a la Certificació PMP

La certificació PMP (Project Management Professional) és una acreditació reconeguda internacionalment per als Project Managers de qualsevol sector. Es tracta d'un curs orientat específicament a la preparació de l'examen, amb una metodologia que combina la preparació teòrica amb els aspectes pràctics que cal tenir en compte perquè superis l'examen.

14. Expert en Prevenció d'Addiccions Comportamentals en la Infància i l'Adolescència

El **Expert en Prevenció d'Addiccions Comportamentals en la Infància i Adolescència** prepara per prevenir i educar en aquest tipus de trastorns no només en la teoria, sinó també en la pràctica, a través d'exemples clínics i educatius.

REVISIÓ I ACTUALIZACIÓ DE OFERTA FORMATIVA CONSOLIDADA

Durant el 2012-13 hem revisat i actualitzat un total de 10 programes de l'oferta consolidada des del prisma de l'alumne (client) i del mercat laboral:

1. Màster en Enginyeria i Gestió de les Energies Renovables
2. Màster en Comunicació Empresarial
3. Màster en Art Actual: Anàlisi i Gestió
4. Màster en Ensenyament de l'Espanyol com a Llengua Estrangera i L2
5. Màster en Gestió de Centres i Serveis de Salut
6. Postgrau en Community Manager & Social Media
7. Màster en Finances Corporatives
8. Màster en Empresa Internacional i Comerç Exterior
9. Màster en Atenció Prehospitalària i Hospitalària Urgent
10. Màster en Infermeria Oncològica

ÀREA DE SOLUCIONS CORPORATIVES

El present exercici s'ha caracteritzat per la consolidació de les accions definides per a la identificació de noves oportunitats, en projectes de formació ad hoc per a empreses i organitzacions, target Solucions Corporatives > 250 empleats:

- Accions de Fidelització.- Client IL3-UB
- Accions de Captació.- No client IL3 – UB

Això ha provocat un increment de l'activitat en visites i propostes en sectors referents de IL3–UB:

- Assegurador / Farmacèutic / Laboratoris / Financer / Salut / AAPP

Sectors Assegurador / Farmacèutic / Laboratoris / Financer: s'ha realitzat un important nombre d'accions de fidelització (noves propostes en clients IL3) i de captació (visites i propostes a no clients IL3).

Destacar la consolidació en el sector de les Mútues de AT i EP, per programes corporatius de valoració del dany i per l'interès i acceptació de les noves titulacions pròpies d'UB (ex. Expert) per aquest sector.

Malgrat la reducció d'activitat en sectors Salut / AAPP per raons òbvies, s'ha continuat amb l'acció definida pels mateixos, que ha provocat un nombre significatiu de visites però amb ràtio de conversió baix: oportunitats & visites.

S'ha generat un alt nivell d'activitat en sectors no històrics d'IL3 (Indústria, Fabricació, Comerç, Serveis), amb noves visites i presentació de propostes, així com l'increment dóna accions dirigides al Sector Tecnològic (visites i propostes).

Aquests dos últims punts caracteritzats per interès en formació tipus: habilitats tècnic-productiu i comercials (la inversió en formació lligada a resultats),

- Millores de Processos de Vendes (Formació en competències tècniques o específiques).
- Disseny d'itineraris formatius a mida. Gestió per competències.

Destacar l'augment d'oportunitats identificades a Llatinoamèrica, vinculades a acords amb diferents entitats, tant públiques com privades.

Com a propostes de valor destacar els següents projectes interns:

- Projecte Escola de Formadors, de pretensió ser referents per a la capacitat d'agents docents de les organitzacions.
- Implantació de la Comunitat Corporativa.

Entre els nostres clients i projectes, destaquem les següents propostes:

MUTUA UNIVERSAL

IL3-UB ha liderat la definició i impartició del títol d'Expert en Valoració del Dany corporal per a Mutua Universal. Gràcies a aquest programa formatiu, el col·lectiu de metges de la Mutua aconseguirà majors nivells d'eficiència en el desenvolupament de la seva tasca, la qual cosa contribuirà a una reducció de les despeses per a l'entitat i a una millor qualitat de servei vers els seus clients.

Es tracta de la primera edició del programa que anirà dirigit a un grup de 20 metges especialistes. La voluntat de Mutua Universal i de l'IL3-UB és consolidar aquesta relació i desenvolupar de forma conjunta noves edicions del mateix curs.

ICS

L'ICS ha comptat amb l'experiència d'IL3-UB per donar un fort impuls a un dels seus projectes estratègics: la formació on-line.

Des d'IL3-UB hem ajudat en la definició d'un model propi de formació on-line i hem format els tècnics de formació dels diferents hospitals sobre com abordar les demandes de formació on-line. Aquesta formació permetrà als responsables de formació dels diferents hospitals tenir els criteris corporatius sobre com gestionar i encarregar la producció de cursos on-line.

Aquesta homogeneïtzació de criteris propicia l'intercanvi de cursos on-line entre els diferents centres i amortitzar en major mesura la inversió en la producció de cursos on-line.

THE PHONE HOUSE

The Phone House ha treballat 10 protocols comercials basat en 10 motius de compra dels clients que contenen informació rellevant de com la companyia vol tractar els processos de venda en les botigues. The Phone House ha comptat amb l'ajuda d'IL3-UB per desplegar una formació on-line adreçada a tota la força comercial, uns 1500 treballadors. La col·laboració ha consistit en el disseny d'un curs online que té per objectiu general inculcar l'argumentari comercial dels nous protocols, per posar-ho en pràctica i acabar interioritzar de forma habitual, és a dir, orientat a transferència.

- Identificar els aspectes clau a treballar en cadascuna de les fases de la venda.
- Guionitzar situacions habituals de la vostra activitat comercial (rebre a un client, atendre una consulta, assessorar sobre un producte o servei, tractar una objecció, tancar una venda, etc.)
- Escenificar els guions i gravar les situacions amb actors de la pròpia companyia.
- Dissenyar activitats i exercicis pràctics al voltant dels vídeos gravats.
- Plantejar un sistema d'avaluació de l'impacte i mesurar resultats.

ZURICH

En el marc de la Càtedra UB-Zurich-IL3, hem contribuït a la definició i al disseny del programa formatiu de nivell Expert *Insurance leaders of the future*, que busca contribuir a la preparació dels directius de Zurich per afrontar els reptes que plantejarà el negoci assegurador en un futur immediat.

La participació de l'IL3-UB s'ha centrat en la definició i disseny dels materials didàctics del programa, l'elaboració de les guies docents pels formadors interns de l'entitat i la certificació del programa com a títol propi un cop validat segons els criteris establerts per la Universitat de Barcelona.

L'acord contempla la realització de dues edicions del mateix programa per la qual cosa contribueix a consolidar la relació entre ambdues organitzacions.

MC MUTUAL

Aquest any hem estat seleccionats mitjançant una licitació de MC Mutual per tal d'impartir dues edicions del Màster en Medicina Avaluadora al col·lectiu de metges especialistes de la Mútua.

La primera edició d'aquest programa es durà a terme entre els anys 2013 i 2014 mentre que la segona s'impartirà entre 2014 i 2015.

Per tal de contribuir a potenciar els aprenentatges dels participants durant el programa hem incorporat un major nombre de tutors-experts que afavoriran una visió polièdrica en l'àmbit de la valoració del dany.

D'altra banda, per tal de contribuir a un desenvolupament continu dels participants dins de l'organització, el director del programa elaborarà un informe final amb informació qualitativa sobre l'evolució de cada participants i sobre aquells aspectes que, en la seva opinió. Ha de reforçar.

OSAKIDETZA

Definició del Pla estratègic de formació en base a itineraris formatius, el que permetrà dissenyar itineraris comuns a les diferents categories professionals (metges, infermeres, zeladors, administratius ...) de tot Osakidetza, independentment del centre hospitalari en què treballin, el que garantirà realitzar una formació estrictament orientada a l'adequació persona / lloc. Tenim previst desplegar el primer itinerari al col·lectiu d'infermeres al gener de 2014, adreçat a 7 de les seves especialitats.

BANC SABADELL

En el marc del programa LAUDE, hem dissenyat un nou itinerari per funció, adreçat als Directors d'Oficina, basat en una innovadora metodologia, que permet la certificació de la formació amb un títol de Postgrau.

El projecte final d'aquest itinerari consisteix en crear noves propostes de valor sota la metodologia *Business Model Canvas*, propiciant així una actitud creativa en els equips de vendes, que els ajudin a plantejar idees innovadores, viables i generadores de noves oportunitats de negoci, en definitiva, actituds que contribueixin a la diferenciació de la marca respecte a la competència.

Igualment, hem donat continuïtat a la resta de programes LAUDE, havent assolit la xifra de 222 empleats titulats per IL3-UB. Un 10% dels projectes presentats ha estat reconeguts amb la distinció CUM LAUDE,

TRIBUNAL JUSTICIA MEXICO DF (MASTER MEDIACION)

Al mes de Setembre de 2013 iniciarem la segona edició del Màster en Gestió i resolució de conflictes: Mediació, al Tribunal Superior de Justícia de Mèxic, Districte Federal.

Degut a la realització d'aquest programa, i a la incorporació de la Mediació dins de les pràctiques jurídiques mexicanes, el Tribunal ha aconseguit un descens important de les despeses originades pels processos judicials tradicionals i una major agilitat en la resolució dels litigis gestionats.

Aquest fet, fa que la marca IL3-UB es consolidi com a institució de prestigi que contribueix al desenvolupament de les institucions públiques i privades de Mèxic.

AJUNTAMENT DE SANT CUGAT

La col·laboració entre l'Ajuntament de Sant Cugat i l'IL3-UB, se centra en la definició d'un itinerari formatiu per a comandaments intermedis, que implica la planificació de diferents accions formatives, en forma de tallers de desenvolupament d'habilitats, molt orientats a la transferència dels aprenentatges al lloc de treball.

Fins aquest moment hem treballat competències relacionades amb la Comunicació, la Presa de decisions, el Lideratge, la Planificació i el Control de la Gestió.

Aquest any, hem aconseguit incorporar en l'itinerari, una sessió de formació orientada a la primera línia de direcció de l'Ajuntament. Des de l'IL3-UB considerem que aquest fet és clau per a construir una cultura i un compromís vers el desenvolupament personal i professional dels membres de l'Ajuntament de Sant Cugat.

MEMÒRIA DEL CURS ACADÈMIC 2012-2013

Institut de Formació Contínua IL3-UB

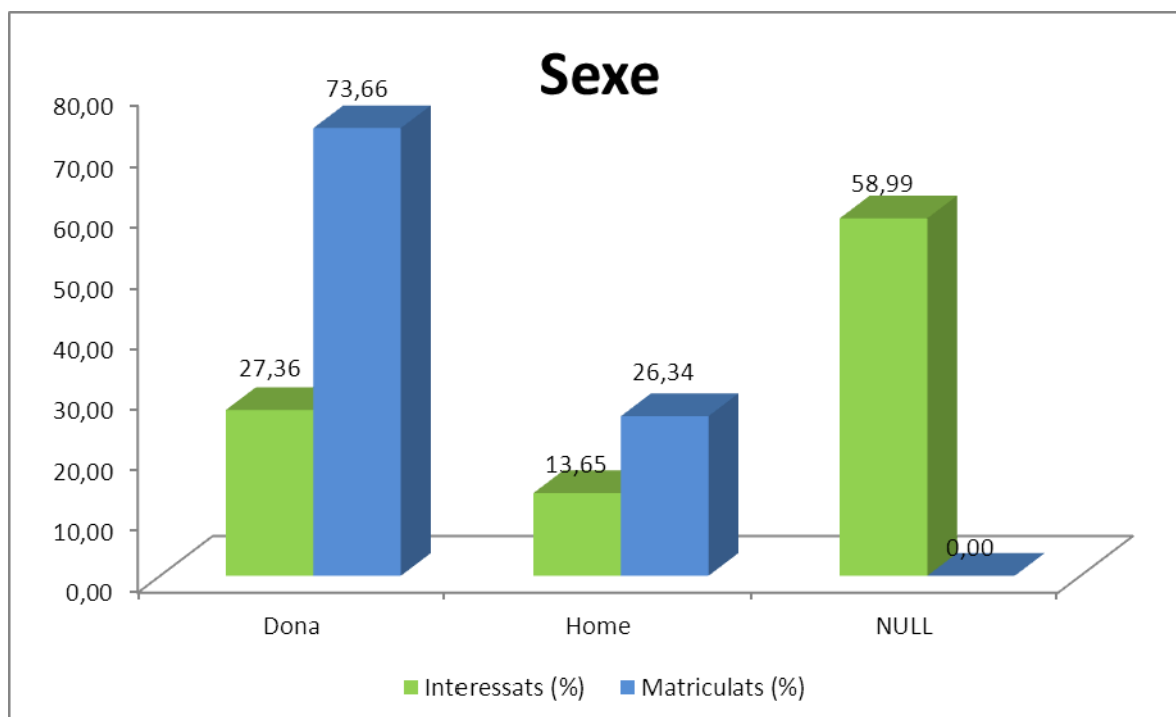
DADES SOBRE LA PROCEDÈNCIA, SEXE I EDAT DELS NOSTRES ALUMNES

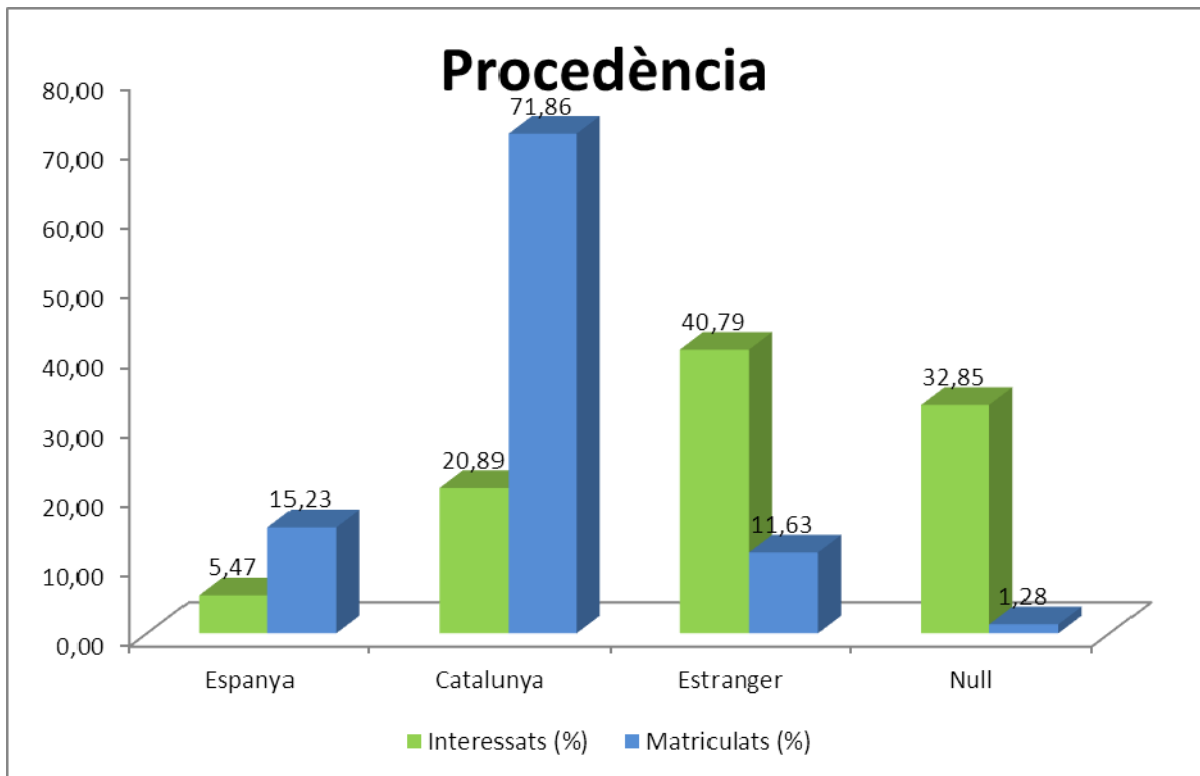
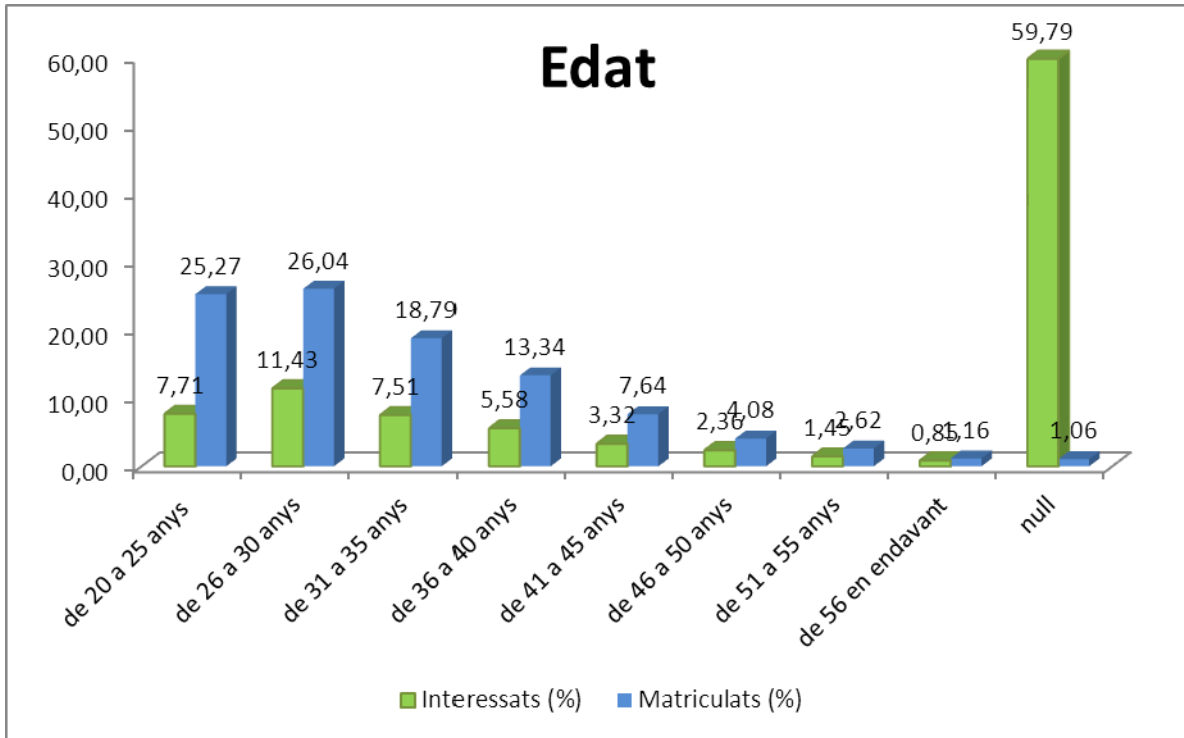
Interessats

Clar predomini de les dones. Majoritàriament trobem que la franja d'edat se situa entre els 26 i els 30 anys i la residència a Catalunya.

Matriculats

Clar predomini de les dones. De nou, trobem que generalment la franja d'edat se situa entre els 26 i els 30 anys i la residència a Catalunya. Per altra banda, les matrícules provinents de la resta d'Espanya són lleugerament superiors a les de l'estranger.





COMPARATIVA DE LA PROCEDÈNCIA, SEXE I EDAT DELS NOSTRES ALUMNES

No existeixen canvis significatius de sexe i edat entre matriculats dels cursos 2010/11, 2011/12 i 2012/13. Pel que fa a la procedència, s'observa un lleuger descens de Catalunya i un petit increment de la resta d'Espanya i de l'Estranger

