

Memòria del curs acadèmic 2014-15

Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona

Al llarg d'aquest any acadèmic, l'Institut de Formació Contínua, IL3-UB ha treballat per enfortir els quatre grans eixos sobre els que vol orientar cada vegada més, la formació en obert .

Impulsar talent

Hem centrat part de la nostra activitat en un exhaustiu anàlisi del mercat per tal de dissenyar futurs programes amb l'objectiu centrat en impulsar el talent i el potencial dels participants, amb la finalitat de que puguin desenvolupar, consolidar i aplicar en els seus àmbits professionals les competències claus que el teixit empresarial està necessitant.

Promoure respostes creatives

Hem vetllat pel desenvolupament d'activitats formatives que suggereixin als participants dinamisme i resolució, que proposin respostes creatives als nous reptes i que incorporin la innovació en la seva metodologia de treball.

L'especialització com a focus

Hem apostat pel disseny de programes altament especialitzats i en contínua actualització amb l'objectiu de garantir l'exercici professional competitiu en mercats molt específics.

L'aplicabilitat com objectiu

Continuem treballant per donar als programes formatius un enfocament eminentment pràctic orientat al *saber fer*, amb l'objectiu de que el participant adquireixi les competències necessàries per afrontar els reptes que es troba en el seu dia a dia professional. Pensem en programes que connectin el coneixement amb la realitat de l'entramat empresarial, mitjançant el desenvolupament de projectes per part dels alumnes en el si de les companyies.

En aquest sentit, i amb l'objectiu d'apropar-nos a les necessitats del mercat un dels primers projectes en el que s'ha vist implicat l'IL3-UB, ha estat un nou plantejament organitzatiu de l'oferta que en l'actualitat oferim a cadascun dels segments identificats com a públic objectiu.

La nova organització de les àrees i subàrees s'ha realitzat a dos nivells. En un primer nivell la classificació respon al perfil principal d'entrada, atès que una gran part de la campanya de comunicació s'articula en l'agrupació de diferents programes, fet que esdevé indispensable per tal de concentrar esforços de captació i rendibilitat. D'aquest primer nivell en resulten 4 grans àrees: **Economia i Empresa, Salut, Farmàcia i Nutrició, Enginyeria, Tecnologia i Medi Ambient, Educació, Cultura i Comunicació.**

D'aquesta primera classificació en deriva una segona, orientada a la realitat de cada professional, a la seva experiència i a les necessitats de desenvolupament que requereix l'exercici de la seva professió. En aquest segon nivell organitzatiu s'han establert les 15 subàrees que acullen les activitats formatives que conformen l'ampli ventall de programes de l'IL3-UB.

Salut, Farmàcia i Nutrició

- Infermeria
- Psicologia i Teràpia Ocupacional
- Medicina
- Gestió Sanitària
- Prevenció i Intervenció Social
- Nutrició
- Farmàcia

Economia i Empresa

- Recursos Humans
- Màrqueting i Vendes
- Direcció i Gestió
- Dret i Societat

Enginyeria, Tecnologia i Medi Ambient

- Energia i Medi Ambient
- Organització Industrial

Educació, Cultura i Comunicació

- Educació
- Comunicació i Relacions Públiques
- Cultura i Indústries Culturals

Aquesta nova visió que pretén la convivència d'aspectes acadèmics amb el focus però, cap al mercat conforma el marc de creació des del que s'han estat treballant els programes de nova incorporació, així com també la tasca contínua d'actualitzacions que l'entorn canviant de la realitat professional d'aquest moment està requerint.

RESUM DE L'ACTIVITAT FORMATIVA CURS ACADADÈMIC 2014-2015

SOLUCIONS CORPORATIVES

NOMBRE DE CURSOS CORPORATIUS

On- Line	8
Presencial	21
Semipresencial	23
Total general	52

NOMBRE D'ALUMNES CORPORATIUS

On- Line	833
Presencial	240
Semipresencial	741
Total general	1814

TOTAL SOLUCIONS CORPORATIVES I FORMACIÓ EN OBERT

NOMBRE DE CURSOS

Total Cursos A Distància	53
Total Cursos On- Line	331
Total Cursos Presencial	149
Total Cursos Semipresencial	66
Total	599

FORMACIÓ EN OBERT

NOMBRE DE CURSOS EN OBERT

On- Line	323
Presencial	128
Semipresencial	43
Total general	547

NOMBRE D'ALUMNES EN OBERT

On- Line	8154
Presencial	2525
Semipresencial	945
Total general	12882

TOTAL SOLUCIONS CORPORATIVES I FORMACIÓ EN OBERT

NOMBRE D'ALUMNES

Total Alumnes A Distància	1258
Total Alumnes On- Line	8987
Total Alumnes Presencial	2765
Total Alumnes Semipresencial	1686
Total	14696

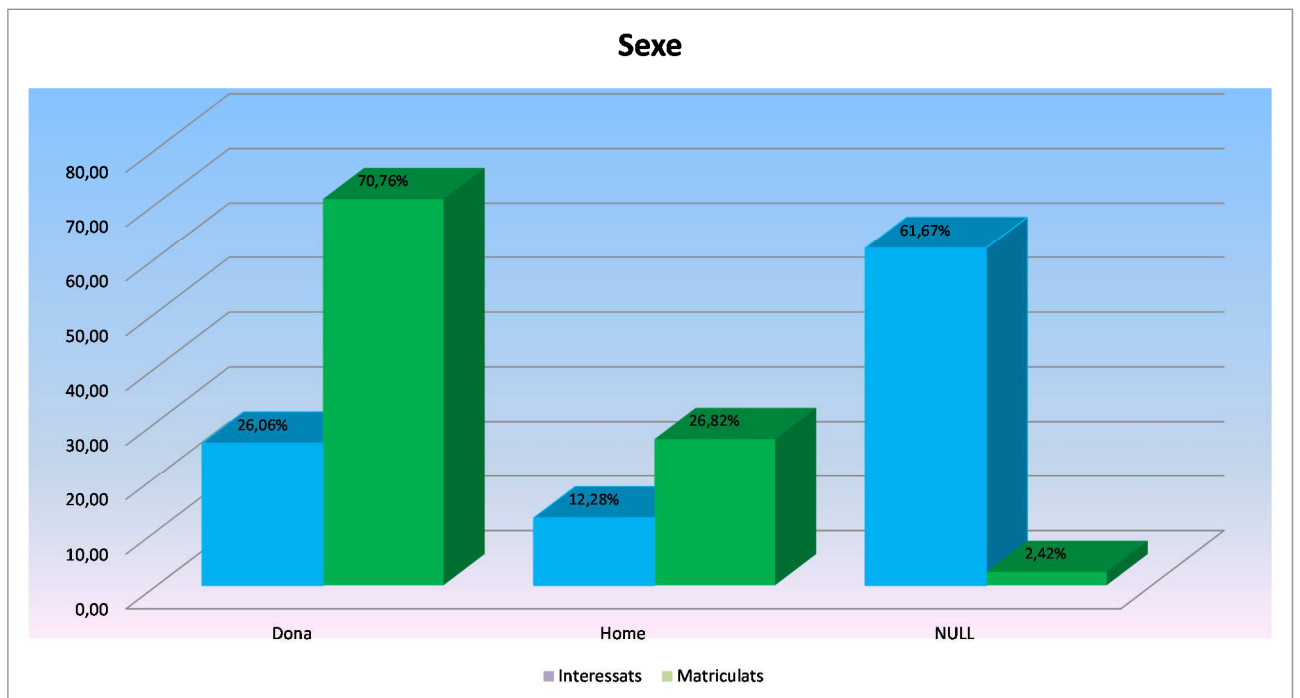
DADES SOBRE LA PROCEDÈNCIA, SEXE I EDAT DELS NOSTRES ALUMNES 2014/2015

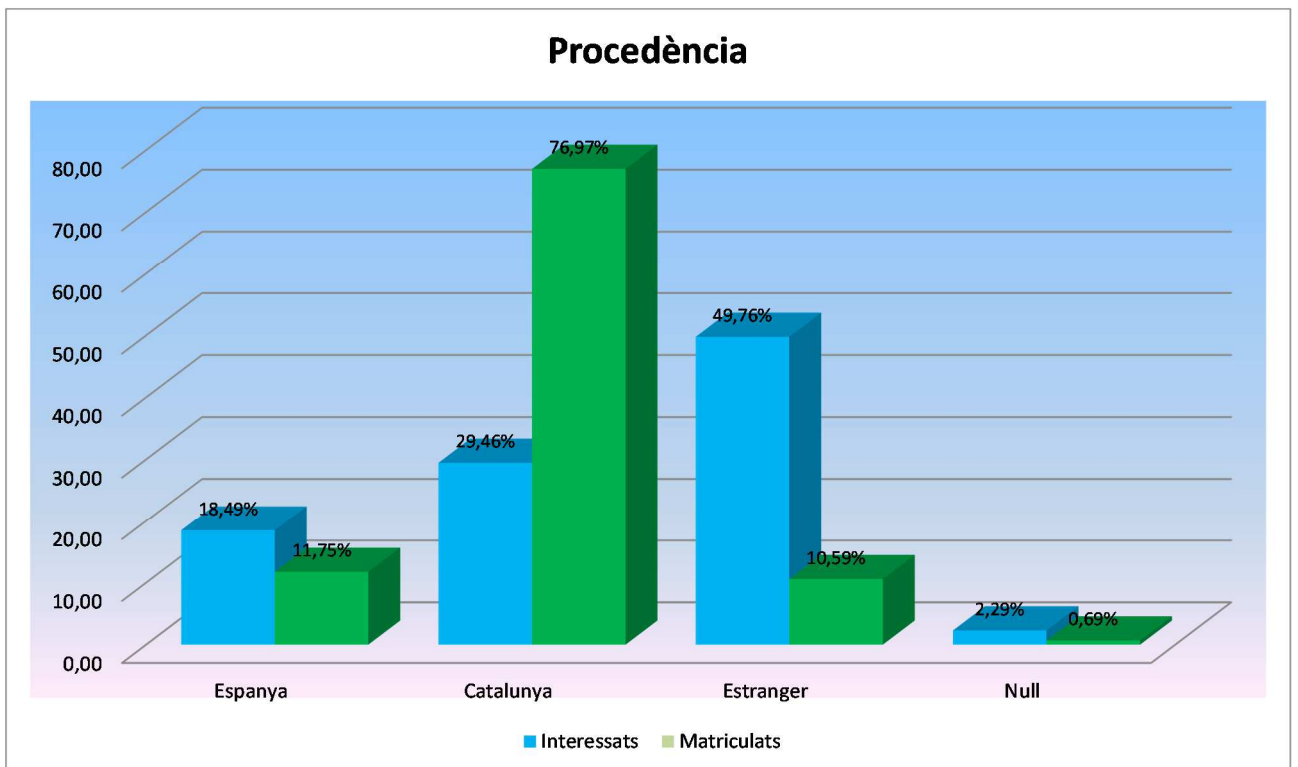
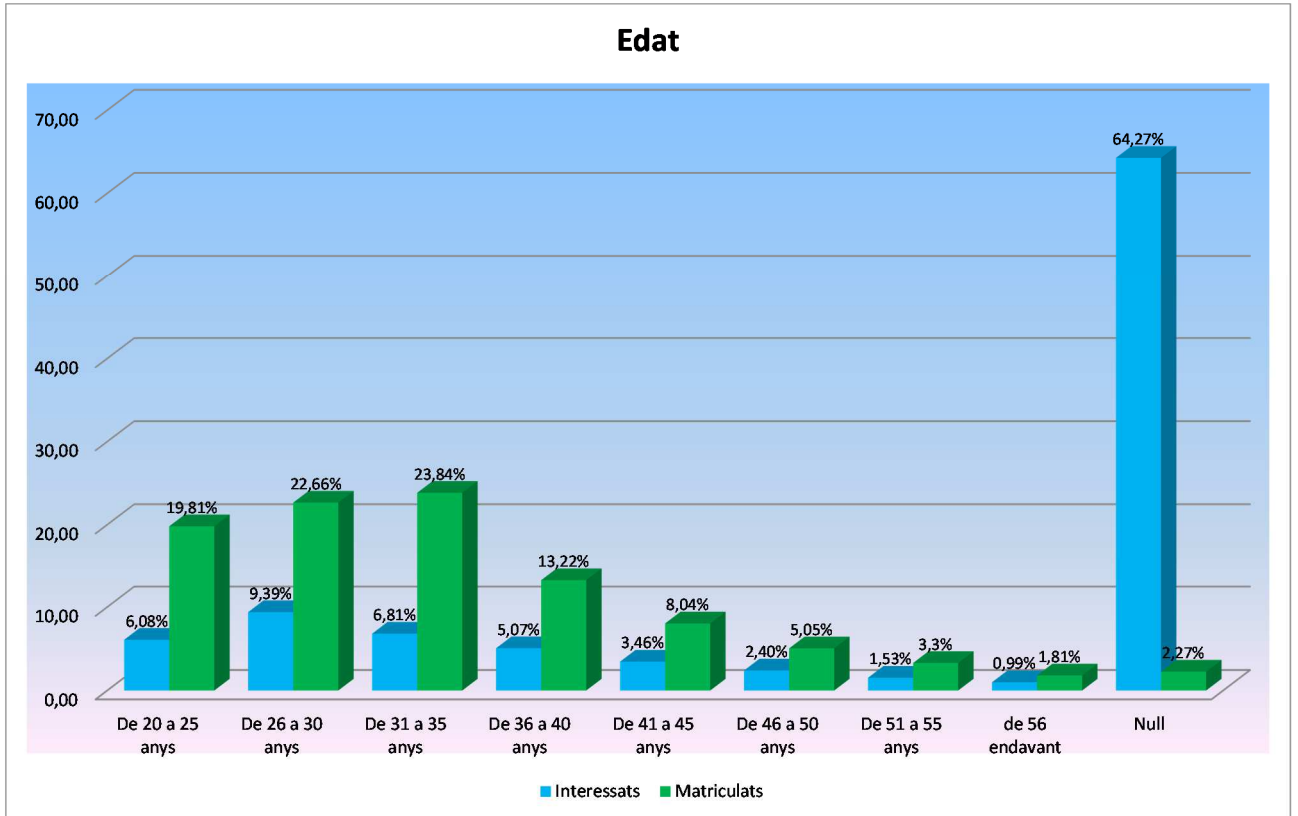
Interessats

Clar predomini de les dones. Majoritàriament trobem que la franja d'edat se situa entre els 26 i els 30 anys i la procedència de l'estranger.

Matriculats

Clar predomini de les dones. La franja d'edat se situa entre els 31 i els 35 anys i la procedència a Catalunya. Per altra banda, les matrícules provinents de la resta d'Espanya són lleugerament superiors a les de l'estranger.





COMPARATIVA DE LA PROCEDÈNCIA, SEXE I EDAT DELS NOSTRES ALUMNES 2012/2013 – 2013/2014- 2014/2015

Constatem en la campanya 2014/15 un lleuger increment de la franja d'edat de 31 a 35 anys. Pel que fa a la procedència, s'observa un petit augment de Catalunya i un lleuger descens de la resta d'Espanya i de l'estranger.

