



PLA DE FORMACIÓ IL3-UB 2019

Durant el darrer trimestre de 2018 es va dur a terme una identificació de necessitats formatives entre els diferents departaments de IL3-UB, que es va acabar de concretar durant el 2019, i de la qual es desprèn el Pla de Formació IL3-UB 2019.

Es van analitzar les diferents necessitats per identificar si eren:

- compartides entre integrants d'un mateix departament
- compartides entre els diferents departaments
- associades al nivell de responsabilitat
- de coneixements tècnics o habilitats transversals

A partir d'aquest anàlisi, i tenint en compte el nivell de relació de la formació amb el lloc de treball en cada cas, es va establir el Pla de Formació 2019.

Ha estat prioritat de l'organització que tots els empleats tinguin accés a formació, distingint entre accions obligatòries i optatives, així com oferir una formació de qualitat i que permeti el creixement professional dels empleats.

El Pla de Formació 2019 ha constatat d'un total de **36** accions formatives, **30** presencials (11 dels quals eren cursos anuals d'anglès), **6** virtuals, que equivalen a **32.413,5** hores de formació. Han participat un total de **463** alumnes.

La mitjana de satisfacció del global de les accions es situa en **4,59** sobre **6**.

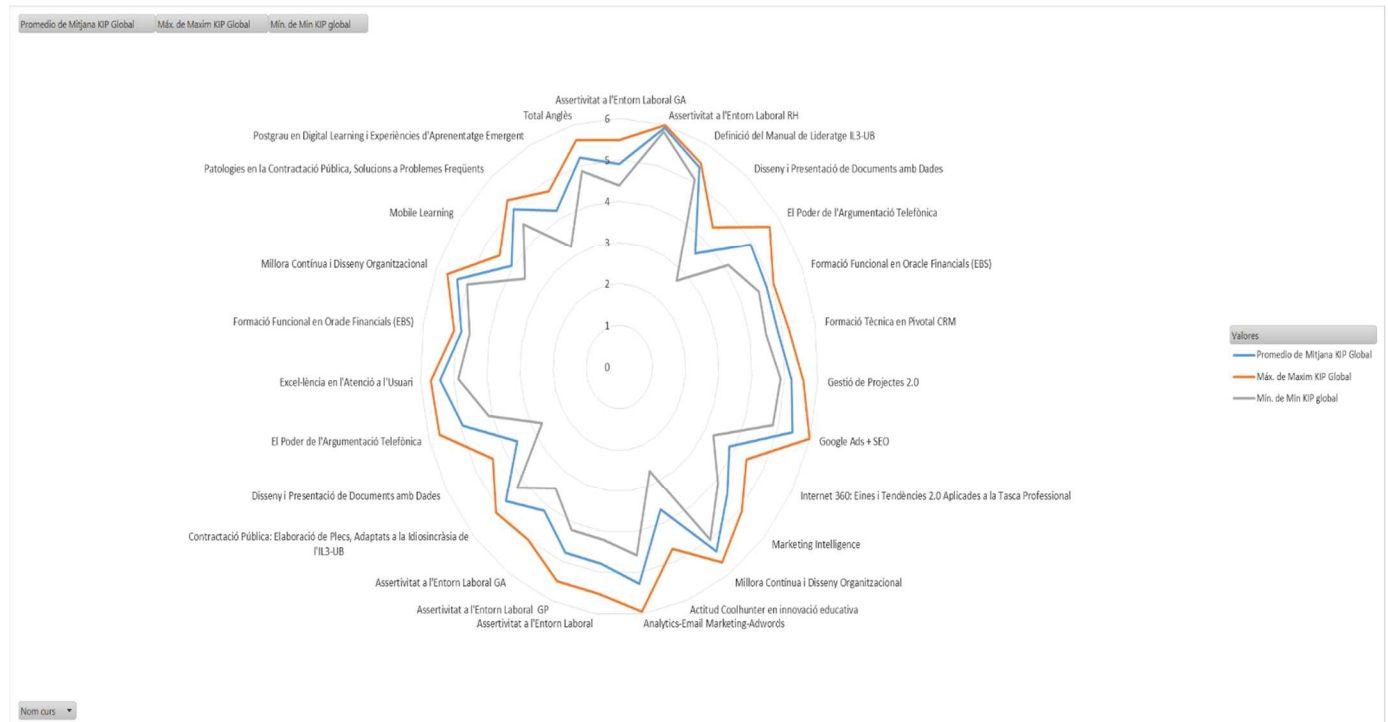
A continuació figura la planificació, en la que es va prioritzar que la major part d'accions s'impartissin durant el primer semestre per no interferir en l'increment d'activitat durant el segon semestre degut a la campanya d'octubre.



	FORMACIÓ HABILITATS TÈCNIQUES					FORMACIÓ HABILITATS TRANSVERSALS				
		Hores	Metodologia	Inici	Final		Hores	Metodologia	Inici	Final
EQUIP DIRECTIU I RESPONSABLES						MILLORA CONTINUA I DISSENY ORGANITZACIONAL	12	presencial	02/05/2019	09/05/2019
DEPT. RRHH + SECRET. DIRECCIÓ + LEGAL	PATOLOGIA DE LA CONTRACTACIÓ PÚBLICA	8	presencial	25/02/2019	25/02/2019	ASERTIVITAT A L' ENTORN LABORAL	12	presencial	12/02/2019	27/02/2019
DEPT. INFORMÀTICA	ORACLE FINANCIALS (EBS)	8	presencial	27/05/2019	30/05/2019	EXCEL	20	virtual	14/11/2019	03/12/2019
	ADMINISTRACIÓ DE SHAREPOINT	12	presencial	pendent						
	DESENVOLUPAMENT EN PIVOTAL CRM	12	presencial	13/05/2019	23/05/2019					
DEPT. SERVEIS GENERALS						EXCEL	20	virtual	14/11/2019	03/12/2019
DEPT. ECONOMIA I FINANCES	DISSENY I PRESENTACIÓ DE DOCUMENTS AMB DADES	12	presencial	14/05/2019	22/05/2019	PREVENCIÓ DE RISCOS LABORALS. OPERARI DE MANTENIMENT	4	presencial	10/05/2019	10/05/2019
DEPT. MARKETING I COMUNICACIÓ	SEO/SEM	9	presencial	18/03/2019	27/03/2019					
DEPT. PRODUCT MANAGERS	MKT INTELLIGENCE	12	presencial	18/06/2019	28/06/2019					
DEPT. MARKETING INTELLIGENCE	MARKETING INTELLIGENCE	12	presencial	18/06/2019	28/06/2019					
	SEO/SEM	9	presencial	18/03/2019	27/03/2019					
DEPT. PROGRAMES	EXPERT E-LEARNING (DESIGN THINKING, MOBILE LEARNING, COOLHUNTER)	375	online	04/03/2019	15/07/2019	ASERTIVITAT A L' ENTORN LABORAL	12	presencial	07/05/2019	28/05/2019
DEPT. QUALITAT DISSENY I INNOVACIÓ	EXPERT E-LEARNING (DESIGN THINKING, MOBILE LEARNING, COOLHUNTER)	375	online	04/03/2019	15/07/2019					
	ORIENTACIÓ I GESTIÓ DE LA FORMACIÓ PER COMPETÈNCIES (DISSENY P.FORMATIUS PER COMPETE	8	presencial							
DEPT. ADMISSIONS	EL PODER DE L' ARGUMENTACIÓ TELEFÒNICA	4	presencial	22/02/2019	08/03/2019					
DEPT. CORPORATIVA	SALESFORCE	2	presencial	14/03/2019	14/03/2019					
	MANUAL THINKING	5	presencial	18/07/2019	18/07/2019					
DEPT. OFICINA DE PROJECTES	EXPERT E-LEARNING (DESIGN THINKING, MOBILE LEARNING, COOLHUNTER)	375	online	04/03/2019	15/07/2019					
	GESTIÓ DE PROJECTES 2,0	10	presencial	07/05/2019	14/05/2019					
DEPT. GESTIÓ ACADÈMICA						ASERTIVITAT A L' ENTORN LABORAL	12	presencial	12/02/2019	27/02/2019
DEPT. SERVEI ATENCIÓ ALUMNE						EXCEL·LÈNCIA EN L' ATENCIÓ A L' USUARI	18	presencial	15/02/2019	05/04/2019
DEPT. TALENT HUB	EXPERT E-LEARNING (DESIGN THINKING, MOBILE LEARNING, COOLHUNTER)	375	online	04/03/2019	15/07/2019					
DEPT. INTERNACIONAL	GESTIÓ DE PROJECTES 2,0	10	presencial	07/05/2019	14/05/2019					
						PRESENTACIÓ DE PROJECTES EN ANGLÈS	16	presencial	06/03/2019	23/05/2019
ACCIONS TRANSVERSALS						INTERNET 360: EINES I TENDÈNCIES 2.0 APLICADES A LA TASCA PROFESSION	12	presencial	6 edicions diferents	
						CONTRACTACIÓ PÚBLICA	10	presencial	03/04/2019	04/04/2019
						ANGLÈS	60	presencial	23/11/2019	13/06/2019

A continuació es mostren les valoracions de satisfacció per acció formativa:

VALORACIONS DEL CURS										
Lectura valoraciones:										
<ul style="list-style-type: none"> ● Aspectes a destacar per la seva excel·lència, valors entre 5 i 6 ● Aspectes que es poden millorar, valors entre 3,5 i 4,99 ● Aspectes que cal canviar o millorar, mitjana entre 1 i 3,49 										
L'horari de realització del curs ha estat <input type="text" value="Totas"/>										
Nom curs	Índexs									
	Mitjana Organització del curs	Mitjana Continguts i metodologia d'impartició	Mitjana Duració i horari	Mitjana Formadors/ Tutors	Mitjana Mitjans didàctics equipaments i mitjans tècnics	Mitjana Valoració general del curs	Promedio de Grau de satisfacció general amb el curs	Valoració global		
Assertivitat a l'Entorn Laboral GA	5,49	4,68	5,07	4,96	5,18	4,39	4,58	4,91		
Assertivitat a l'Entorn Laboral RH	6,00	5,83	6,00	6,00	5,83	5,89	6,00	5,94		
Definició del Manual de Lideratge IL3-UB	5,50	5,50	5,40	5,50	5,40	5,07	5,40	5,40		
Disseny i Presentació de Documents amb Dades	4,40	2,70	4,10	4,25	3,80	2,70	3,00	3,56		
El Poder de l'Argumentació Telefònica	5,67	4,67	5,08	5,00	5,33	4,11	4,67	4,93		
Formació Funcional en Oracle Financials (EBS)	5,06	4,63	4,81	5,06	4,94	4,58	4,75	4,83		
Formació Tècnica en Pivotal CRM	5,20	4,50	4,80	5,20	4,95	4,53	4,90	4,87		
Gestió de Projectes 2.0	5,56	5,06	5,13	5,50	5,31	4,88	5,00	5,21		
Google Ads + SEO	6,00	5,00	5,33	5,92	5,58	4,83	5,50	5,45		
Internet 360: Eines i Tendències 2.0 Aplicades a la Tasca Professional	4,22	3,44	3,71	4,07	4,43	3,28	3,64	3,83		
Marketing Intelligence	4,92	4,29	4,50	5,08	4,08	4,11	4,33	4,47		
Millora Contínua i Disseny Organitzacional	5,21	5,43	5,07	5,64	5,00	5,52	5,43	5,33		
Actitud Coolhunter en innovació educativa			2,67	4,67	3,89	3,28	3,78	3,66		
Analytics-Email Marketing-Adwords	5,94	5,00	5,06	5,69	5,44	4,58	5,13	5,26		
Assertivitat a l'Entorn Laboral	5,50	4,19	4,62	5,12	4,77	4,41	4,85	4,78		
Assertivitat a l'Entorn Laboral GP	5,50	4,19	4,62	5,12	4,77	4,41	4,85	4,78		
Assertivitat a l'Entorn Laboral GA	5,00	4,00	4,00	3,50	4,50	4,00	4,00	4,14		
Contractació Pública: Elaboració de Plecs, Adaptats a la Idiosincrasia de l'IL3-UB	4,79	4,24	4,81	5,12	4,98	4,38	4,62	4,70		
Disseny i Presentació de Documents amb Dades	4,40	2,70	4,10	4,25	3,80	2,70	3,00	3,56		
El Poder de l'Argumentació Telefònica	5,67	4,67	5,08	5,00	5,33	4,11	4,67	4,93		
Excel·lència en l'Atenció a l'Usuari	5,60	5,30	5,70	5,60	5,30	4,87	5,60	5,42		
Formació Funcional en Oracle Financials (EBS)	5,06	4,63	4,81	5,06	4,94	4,58	4,75	4,83		
Millora Contínua i Disseny Organitzacional	5,21	5,43	5,07	5,64	5,00	5,52	5,43	5,33		
Mobile Learning			4,18	4,09	3,55	4,50	4,00	4,06		
Patologies en la Contractació Pública, Solucions a Problemes Freqüents	4,75	4,50	5,25	5,25	5,00	5,00	5,00	4,96		
Postgrau en Digital Learning i Experiències d'Aprenentatge Emergent	4,75	4,75	3,25	3,50	4,63	4,25	4,50	4,23		
Anglès 1.2	6,00	5,25	5,50	5,75	5,75	4,50	5,50	5,46		
Anglès 2.1	6,00	5,33	4,67	6,00	5,67	5,33	5,67	5,52		
Anglès 2.2	5,40	4,10	3,90	5,10	5,50	4,60	4,60	4,74		
Anglès 3.2	5,50	5,33	5,00	5,58	5,25	5,17	4,17	5,14		
Anglès 4.1	6,00	5,75	5,25	6,00	6,00	3,67	5,50	5,45		
Anglès 4.2	4,88	3,00	4,00	3,50	5,25	3,42	3,50	3,93		
Anglès 5.2	5,50	6,00	5,50	6,00	6,00	6,00	6,00	5,86		
Anglès Fluency advanced	5,83	5,67	5,17	5,83	5,50	5,44	5,67	5,59		
Anglès Conversa one to one	6,00	5,88	5,88	5,75	6,00	5,83	6,00	5,90		
Total Anglès	5,63	5,01	4,88	5,40	5,59	4,86	4,99	5,19		
Total general	5,02	4,32	4,46	4,86	4,80	4,18	4,45	4,59		





Les tres accions formatives amb valoracions més baixes han estat: Internet 360: eines i Tendències 2.0 Aplicades a la Tasca Professional (**3.83**), Actitud Coolhunter en Innovació Educativa (**3.66**). i Disseny i Presentació de Document amb Dades (**3.56**).

Les tres accions formatives millor valorades han estat: Assertivitat a l'Entorn Laboral (**5.94**), Google Ads + SEO(**5.45**) i Excel·lència en l'Atenció a l'Usuari (**5.42**).