

RESOLUCIÓ D'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE PER L' ADJUDICACIÓ DEL SERVEI CAMPANYA ADWORDS,GDN I DISPLAY DE LA FUNDACIÓ INSTITUT DE FORMACIÓ CONTINUA DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA (IL3-UB) (Expedient número: CL2 /2014)

En data 31 de març de 2014, l'òrgan de contractació de la Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona va acordar l'inici de l'expedient número CL 2/2014 per la contractació del servei de campanya Adwords, GDN i Display de la Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona (IL3-UB) i l'obertura del procediment de licitació del mateix.

Vista les ofertes presentades per les empreses convidades i un cop valorada de conformitat amb els criteris establerts al Plec de Clàusules que regulen aquesta contractació.

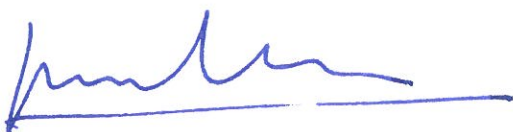
Atès que a la tramitació d'aquest expedient s'han observat els tràmits procedimentals per a l'adjudicació per procediment de concurrència limitada establerts als articles 5, 13 i 14 de les Instruccions Internes de contractació de la Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona (IL3-UB)

I en ús de les facultats que tinc atorgades per la Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona,

HE RESULT:

- Primer:** Adjudicar a **INICIATIVAS VIRTUALES, S.A** el servei de campanya Adwords, GDN i Display de la Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona amb expedient número CL 2/2014 per un import de 92.010 Euros+ IVA.
- Segon:** Notificar aquesta adjudicació a les empreses presentades a aquest concurs.
- Tercer:** Publicar al Perfil del Contractant de la pàgina web de l'IL3-UB aquesta adjudicació.

Barcelona, a 29 d 'abril de 2014



Dr. Josep Antoni Plana Castellví
Vicerector Grup UB, Tic i Serveis
Comuns de la Universitat de Barcelona



Sra. Neli Caldentey Mari.
Directora General de la Fundació
Institut de Formació Contínua de
la Universitat de Barcelona (IL3-UB)