

RESOLUCIÓ D'INICI DE L'EXPEDIENT PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CAMPANYA EMAIL MARKETING DIGITAL DE LA FUNDACIÓ INSTITUT DE FORMACIÓ CONTINUA DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA (IL3-UB) (Expedient número: CL3/2014)

Atesa la necessitat de contractar el servei L'inici d'un procediment de contractació pública per Concurrencia Limitada, per a la contractació de servei de campanya email marketing i display de les tipologies d'accions que conformen les campanyes de la Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona (IL3-UB), segons es desprèn de la proposta de contractació aprovada amb data de 31 de març de 2014 per l'Òrgan de Contractació de la Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona (IL3-UB).

Ates a la proposta d'efectuar-se la contractació mitjançant procediment de concurrència limitada, per les causes motivades en la proposta de contractació.

De conformitat amb el que disposa l'article 5 de les Instruccions Internes reguladores dels procediments d'adjudicació de contractes no subjectes a regulació harmonitzada de la Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona (IL3-UB),

En ús de les facultats que tenim atorgades per la Fundació,

RESOLEM:

Primer: Iniciar l'expedient de contractació de servei campanya email marketing i display (Expedient número: CL 03/2014)

Segon: Aprovar el Plec de Clàusules Administratives, tècniques i els seus annexos.

Tercer: Acordar l'obertura de la fase de licitació mitjançant el procediment de concurrència limitada.

Quart: Convidar a les empreses següents a presentar proposicions a l'expedient de contractació aprovat:

- 1) BeRepublic
- 2) Optimoclick
- 3) Ibrands Medios Interactivos SL

Barcelona, 31 de març de 2014.



Dr. Josep Antoni Plana Castellví
Vicerector Grup UB, Tic i Serveis
Comuns de la Universitat de Barcelona



Sra. Neli Caldentey Marí
Directora General de la Fundació
Institut de Formació Contínua de
la Universitat de Barcelona (IL3-UB)