



CONTRACTE MARC DE SERVEIS DE CRM (PIVOTAL) I LA CONSEQÜENT HOMOLOGACIÓ PER LA FUNDACIÓ INSTITUT DE FORMACIÓ CONTINUA DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA NO SOTMESOS A REGULACIÓ HARMONITZADA.

Òrgan de contractació: Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona.

Unitat de Contractació: Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona.

Codi d'Expedient: 5/17-CO.

Tipus d'expedient : Ordinari

Tipus de contracte: Serveis.

Subtipus de contracte: Altres serveis.

Procediment de licitació : Altres procediments segons instruccions internes.

DADES DEL CONTRACTE.

Descripció de la prestació : La licitació té per objecte la contractació de serveis de CRM (PIVOTAL) per l'Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona.

Pressupost de la licitació : 41.000 Euros sense IVA 49,610,00 (21%)

Durada del contracte: El termini de vigència de l'acord marc i la seva conseqüent homologació és de 6 mesos.

Àmbit geogràfic: Barcelona.

Termini de presentació d'ofertes: 1 de Setembre de 2017 (inclòs)

Valor estimat del contracte : 41.000 Euros sense IVA

Subhasta electrònica : No

Pròrroga : De 6 mesos més en cas de no adjudicar el total del pressupost de base de licitació.

DADES DE L'ANUNCI .

Data de publicació : 14 de juliol de 2017.

Nombre de lots : NO



Institut de Formació Contínua-IL3
UNIVERSITAT DE BARCELONA

Criteris d'adjudicació :

Ponderació: Criteris d'adjudicació que depenen d'un judici de valor (fins a 30 punts distribuïts).

Ponderació : Criteris d'adjudicació que no depenen d'un judici de valor (proposició econòmica i altres criteris objectius /avaluables de forma automàtica), fins a 70 punts.

CPV.- 79340000-9 que correspon a la Classificació de productes per Activitats (CPA) 73.