

**RESOLUCIÓ D'ADJUDICACIÓ**

**EXP-CL5/2016**

El Vicerector UB, TIC i Serveis Comuns, Dr. Josep Antoni Plana Castellví , i la Directora General de la Fundació Institut de Formació Continua de la Universitat de Barcelona, Sra. Nélida Caldentey Marí, en data 4 d'abril de 2015, van aprovar el plec de clàusules que regeixen contracte prestació de serveis tècnics i específics del pla de comunicació dels programes de convocatòria d'octubre 2016 establert per a la campanya de màrqueting digital de la Fundació Institut de Formació Continua de la Universitat de Barcelona ( IL3-UB).

1.- El pressupost de licitació d'aquest contracte és de:

82.148,76 euros de base  
17.251,24 euros d'IVA  
**99.400,00 euros TOTAL**

El termini d'execució d'aquesta contractació serà com a màxim d'un any, a comptar des de la primera acció d'optimització de la web.

1.- El dia 29 d'abril, la Mesa de contractació va procedir a l'obertura dels sobres "1", sobre la documentació general, que els següents licitadors van presentar.

- IBRANDS MEDIOS INTERACTIVOS S.L .
- TESUBI ONLINE, SL

2.- La Mesa de contractació va atorgar un termini de tres dies hàbils a partir de la recepció de la comunicació per e-mail i que finalitzava el dia 4 de maig de 2016, per tal que el següent licitador esmeni la documentació que els hi faltava.

- TESUBI ONLINE,SL

3.- El dia 9 de maig va tenir lloc l'acte d'obertura dels sobres " 2", que contenen la documentació de la oferta que depèn de l'aplicació de criteris subjectius / valorables en funció d'un judici de valor.

Primerament , es va informar als licitadors que la empresa TESUBI ONLINE, SL havia esmenat correctament la documentació del sobre "1" i que eren admeses a la licitació tant TESUBI ONLINE, SL com IBRANDS MEDIOS INTERACTIVÓS S.L.

Acte seguit es va lliurar la documentació dels sobres " 2" a la Directora de la unitat promotora, per tal que realitzi l'avaluació de les ofertes presentades en bases els criteris demanats en el plec de clàusules.

- Gestió de les campanyes.
- Disseny de campanyes /creativitats
- Anàlisi competidors



4.- El dia 10 de maig de 2016 va tenir lloc l'acte de obertura del sobres "3", on havia els criteris objectius, avaluable automàticament.

Abans de l'obertura del sobre "3", es va comunicar el resultat de la documentació presentada en el sobre "2".

Criteri Objectiu	Puntuació màxima assignada	Puntuacions atorgades	
		Ibrands	Tesubi
Gestió de les campanyes	17	17	7
Disseny de campanyes/ creativitats	17	1	0
Anàlisi competidors	16	0	0
		18	7

Acte seguit es va lliurar els sobres números " 3" a la Director de la unitat promotora , per tal que realitzés l'avaluació de les ofertes econòmiques presentades per tal de valorar si hi havia una baixa temerària i s'analitzessin la resta dels elements a tenir en compte d'acord amb els criteris amb aplicació formules matemàtiques.

El dia 11 de maig de 2016 es va informar a la Mesa Contractació que un cop calculada l'oferta econòmica corresponent al criteri amb aplicació de fórmula automàtica, el resultat obtingut era el següent :

Oferta Econòmica	Puntuació màxima	Puntuació assignada	
		Ibrands	Tesubi
	50	41,59	50,00

Un cop aplicats els criteris de valoració establerts en els plecs de clàusules, les presentacions obtingudes han estat les següents:

	Ibrands	Tesubi
Valoració Econòmica	41,59	50,00
Valoració Tècnica	18	7
	59,59	57

Atès que s'han dut a terme els tràmits procedimentals necessaris per a l'adjudicació del contracte pel procediment de concurrència limitada, per tramitació ordinària i vistes les ofertes presentades; un cop valorades les mateixes de conformitat amb els criteris d'adjudicació fixats en el plec de clàusules reguladors d'aquesta contractació, han resultat la oferta més avantatjosa per els interessos de la Fundació Institut de Formació Continua de la Universitat de Barcelona ( IL3-UB) d'acord amb l'article 15.1 de les instruccions internes de contractació, les presentada per la empresa.



- IBRANDS MEDIOS INTERACTIVOS, SL

En base la competència d'aquest òrgan de contractació, reconeguda en l'art 21.1.f dels Estatuts de la Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona ( IL3-UB), i d'acord amb les prescripcions de les instruccions internes de contractació de la Fundació , que constitueixen el seu règim jurídic aplicable, juntament amb el text Refós de la Llei de Contractes del Sector Públic ( Reial Decret Legislatiu 3/2011, de 14 de novembre ) en els preceptes que resultin d' expressa aplicació,

En virtut de tot l'anterior,

**RESOLEN.**

**Primer.-** Adjudicar el contracte prestació de serveis tècnics i específics del pla de comunicació dels programes de convocatòria d'octubre 2016 establert per a la campanya de màrqueting digital de la Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona ( IL3-UB).

- IBRANDS MEDIOS INTERACTIVOS, SL


Per haver estat considerada la oferta més avantatjosa pels interessos de la Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona

**Segon .-** Ordenar que es notifiqui aquesta resolució a l'adjudicatari i a la resta de licitadors participants en la licitació, i que la mateixa es publiqui en el perfil del contractant .

**Tercer.-** Ordenar que es procedeixi a la formalització del contracte en el termini de 30 dies a comptar des de la notificació de la resolució d'adjudicació , d'acord amb l'article 17.1 de les instruccions internes de contractació.

Barcelona, a 12 de maig del 2016

  
Dr. Josep Antoni Plana Castellví  
Vicerector Grup UB, TIC i Serveis Comuns

 Institute for LifeLong Learning  
Institut de Formació Contínua  
Instituto de Formación Continúa  
Universitat de Barcelona

  
Edifici IL3  
Districte 22@  
Ciutat de Granada, 131  
08018 Barcelona  
T.+34 93 403 96 95  
F.+34 93 403 96 97  
Sra. Nélida Caldentey Marí  
Director General