



RESOLUCIÓ D'ADJUDICACIÓ DE L'EXPEDIENT PER A LA CONTRATACIÓ DELS SERVEIS TÈCNICS I ESPECÍFICS INTEGRATS EN LA CAMPANYA DE MARQUÈTING DIGITAL QUE S'IMPLEMENTARÀ EN ELS PROGRAMES DE LA CONVOCATÒRIA FEBRER 16/17 PER L'INSTITUT DE FORMACIÓ CONTINUA DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA. (01/16-C0)

En data 15 de desembre de 2016 es va acordar l'inici d'expedient per a la contractació dels serveis tècnics i específics integrats en la campanya de màrqueting digital que s'implementarà en els programes de la convocatòria febrer 16/17 per l'institut de formació Contínua de la Universitat de Barcelona, i l'obertura del procediment de licitació del mateix.

Verificat el contingut del Sobre núm 1 va presentar la seva proposta una única empresa : INICIATIVAS VIRTUALES , SA que va presentar la documentació requerida en temps i forma.

Verificant el contingut del Sobre núm 2 del licitador presentat, on es troba l'oferta tècnica, es va la traslladar la documentació del licitador als tècnics per analitzar el seu contingut.

El resum de la valoració és el següent :

Criterio objectiu	Puntuació màxima assignada	Puntuacions atorgades
		Inciativas Virtuales, SA
Posicionament (SEO, Search Engine Optimization) i Usabilitat	20	19
Campanya de Publicitat a Internet: Gestió de Google Adwords, GDN, Display	17	15
Campanya de Publicitat a Internet:Marketing Directe	13	13
	50	47

Abans de l'obertura del Sobre núm 3 , es va comunicar el licitador el resultat de la documentació presentada en el Sobre núm 2.

Verificant el contingut del Sobre núm 3 del licitador que segueix el procés, on es troba la oferta econòmica , es va traslladar la documentació al Director de la unitat promotora, per tal que realitzés l'avaluació de la oferta econòmica presentada per tal de valorar si hi havia una baixa temerària i s'analitzessin la resta dels elements a tenir en compte d'acord amb els criteris amb aplicació de les formules matemàtiques.

Una vegada feta la valoració econòmica que inclou el Sobre núm 3 del licitador que continua la licitació el resultat és el següent:

Oferta Econòmica	Puntuació màxima	
		INICIATIVAS VIRTUALES
	50	49,86



El sumatori de les puntuacions obtingudes als Sobres núm 2 i núm 3 del licitador que continua la licitació mostra el resultat següent :

	INICIATIVAS VIRTUALES S,A
Valoració Econòmica	49,86
Valoració Tècnica	47
	96,86

Ates que en la tramitació d'aquest expedient s'han observat els requisits establerts a la legislació vigent en matèria de contractació pública.

En ús de les facultats que tinc atorgades per la Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona,

RESOLC :

Primer .- Adjudicar a l'empresa INICIATIVAS VIRTUALES , SA, el " Contracte de serveis tècnics i específics integrats en la campanya de màrqueting digital que s'implementarà en els programes de la convocatòria febrer 16/17 per l'institut de formació Contínua de la Universitat de Barcelona (Expedient núm 1/16_C0) per un import de **QUARANTA VUIT MIL DOS-CENTS EUROS (48.200,00 euros), IVA NO INCLÒS**, per haver-se considerat la seva oferta idònia per als interessos del Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona tal i com es desprèn dels informes tècnics que consten a l'expedient de contractació on s'indiquen les característiques i avantatges de la mateixa.

Segon.- Notificar aquesta adjudicació a la empresa presentada en aquesta licitació.

Tercer.- Requerir a l'adjudicatari perquè, d'acord amb la condició 14.5 del Plec de Clàusules, presenti la documentació jurídica que es relaciona en el citat apartat.


Sra, Nérida Caldentey Mari
Directora General
Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona.

Barcelona, 31 de gener de 2017.