



RESOLUCIÓ D'ADJUDICACIÓ DE L'EXPEDIENT PER A LA CONTRATACIÓ DEL SERVEI DE POSICIONAMENT (SEO, SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) GOOGLE ADWORDS , GDN DE LA CAMPANYA D'OCTUBRE DE 2018, DE LES ACCIONS DE BRANDING PEL POSICIONAMENT DE LA MARCA I DEL SERVEI DE CONSULTORIA TÈCNICA VINCULANT A L'OPTIMITZACIÓ DEL NOU SITE CORPORATIU PER L'INSTITUT DE FORMACIÓ CONTINUA DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA (01/18-C0)

En data 17 de gener de 2018 es va acordar l'inici d'expedient per a la contractació la dels serveis tècnics de posicionament (SEO, SERCH ENGINE OPTIMIZATION), Google Adwords, Gdn de la campanya d'octubre de 2018, de les accions de branding pel posicionament de la marca i del servei de consultoria tècnica vinculat a l'optimització del nou site corporatiu per l'institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona .

Verificat el contingut del Sobre núm. 1 va presentar la seva proposta la empresa: ELOGIA MEDIA S.L.

ELOGIA MEDIA, S. L va presentar la documentació requerida correctament en temps i forma.

Verificat el contingut del Sobre núm. 2 dels licitadors presentats i admesos a la licitació, on es troba l'oferta tècnica, es va la traslladar la documentació als tècnics per analitzar el seu contingut.

El resum de la valoració és el següent :

| Valoració Tècnica | Puntuació Màxima | ELOGIA MEDIA , SL |
|--------------------|------------------|-------------------|
| ELOGIA MEDIA, S.L. | 50 | 46,8 |

Abans de l'obertura del Sobre num. 3, es va comunicar al licitador el resultat de la documentació presentada en el Sobre núm. 2 i la publicació de la mateixa en el perfil del contractant.

Verificat el contingut del Sobre núm. 3 del licitador que segueix el procés, on es troba la oferta econòmica , es va traslladar la documentació al Director de la unitat promotora, per tal que realitzés l'avaluació de la oferta econòmica presentada per tal de valorar si hi havia una baixa temerària i s'analitzessin la resta dels elements a tenir en compte d'acord amb els criteris amb aplicació de les formules matemàtiques.



Una vegada feta la valoració econòmica que inclou el Sobre núm. 3 del licitador "ELOGIA MEDIA S.L." que continua la licitació el resultat és el següent:

Tot seguit es detalla i valora l'oferta econòmica presentada:

| | PRESSUPOST LICITACIÓ (IVA no inclòs) | ELOGIA MEDIA, S.L. (IVA no inclòs) | PRESSUPOST LICITACIÓ (IVA inclòs) | ELOGIA MEDIA, S.L. (IVA inclòs) |
|------------------|--------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|
| Oferta econòmica | 59.885,00 | 59.384,00 | 72.461,00 | 71.854,64 |

| | |
|----------------------------|----------|
| Puntuació oferta econòmica | 50 punts |
|----------------------------|----------|

Resultat final del sobre 3

| Proveïdor | OFERTA ECONÒMICA |
|--------------------|------------------|
| ELOGIA MEDIA, S.L. | 50 |

El sumatori de les puntuacions obtingudes als Sobres núm 2 i núm 3 del licitador que continua la licitació mostra el resultat següent :

| | ELOGIA MEDIA , S.L |
|-----------------------------------|--------------------|
| Proposta econòmica | 50 |
| Valoració Tècnica | 46,8 |
| TOTAL PUNTUACIO ADJUDICADA | |
| 96,8 | |

Atès que en la tramitació d'aquest expedient s'han observat els requisits establerts a la legislació vigent en matèria de contractació pública.

En ús de les facultats que tinc atorgades per la Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona,

RESOLC :

Primer .- Adjudicar a l'empresa "ELOGIA MEDIA, SL", "el Contracte del serveis tècnics de posicionament (SEO, SERCH ENGINE OPTIMIZATION) , Google Adwords , Gdn de la campanya d'octubre de 2018 de les accions de branding pel posicionament de la marca i del servei de consultoria tècnica vinculat a l'optimització del nou site corporatiu per l'institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona (Expedient núm



1/18_C0) per un import de CINQUANTA-NOU MIL TRES-CENTS VUITANTA-QUATRE EUROS (59.384,00.-Euros), IVA NO INCLÒS, per haver-se considerat la seva oferta idònia per els interessos de l'Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona tal i com es desprèn dels informes tècnics que consten a l'expedient de contractació on s'indiquen les característiques i avantatges de la mateixa.

Segon.- Notificar aquesta adjudicació a la empresa presentada en aquesta licitació.

Tercer.- Requerir a l'adjudicatari perquè, d'acord amb la condició 14.5 del Plec de Clàusules, presenti la documentació jurídica que es relaciona en el citat apartat.

Dr. Oriol Escardíbul Ferrà
Vicerector d'Economia
Universitat de Barcelona

Sr. Guillem Íñiguez Papell
Director General de la Fundació
Institut de Formació Contínua- IL3

Barcelona, 14 de març de 2018.